



O nama

TIM-Serbia je nastala 2017. godine i čini je grupa eksperata različitih profila iz nekoliko zemalja: Srbije, Austrije, Holandije, Nemačke. To je grupa ljudi koji dele zajedničku strast prema turizmu i veru u potencijal koji Srbija i okolne zemlje imaju za razvoj. Doneli su odluku da višedecenijsko iskustvo u turizmu, hotelijerstvu i povezanim sektorima, sticano širom sveta, ujedine u želji da doprinesu razvitku i napretku ovog regiona.

Nenad Vukašinić je osnivač i CEO TIM-Serbia. Nakon završenih diplomskih i postdiplomskih studija na Fakultetu organizacionih nauka, Univerziteta u Beogradu, svoju karijeru započinje 90-tih godina XX veka u prodaji. Kasnije ostaje u prodaji, ali takođe započinje i rad u hotelijerstvu. Radio je na pozicijama izvršnog direktora za prodaju i marketing, hotela Palisad na Zlatiboru, direktora „Elite Palić“ – hoteli i restorani, na Paliću. Radio je na rukovodećim pozicijama u hotelima u Srbiji, Crnoj Gori, a jedno vreme proveo na stručnom usavršavanju u kompaniji Maritim hotels u Nemačkoj.

Nakon Više od deset godina provedenih u hotelima, Nenad prelazi u turizam, vođen željom da koristeći stečeno znanje i iskustvo kroz realizaciju razvojnih projekata, da veći doprinos razvoju i dobrobiti šire zajednice.

Za stvaranje i razvoj TIM-Serbia (TS) je posebno značajno istaći saradnju između Nenada i g. Andreasa Fegla (Andreas Vögl), koja traje od 2005. godine. G. Vögl je jedan od najpoznatijih konsultanata u oblasti turizma i hotelijerstva. Uz njegovu bezrezervnu podršku, zajednički osnivaju TS, 2017. godine. Tada je postavljen jedan od temeljnih principa TS - rad na bazi austrijskog know-how. Austrija je, po našem skromnom mišljenju, broj jedan država u svetu na polju razvoja turizma, u smislu maksimalnog

iskorišćenja potencijala. Njihova iskustva i znanja su sa druge strane, itekako primenjiva kako u Srbiji, tako i u kontinentalnom delu regiona.

Od 2020. godine fokus poslovanja i interesovanja TS se sa turizma pomera u trougao Turizam-Ekologija-Primena IT, sa akcentom na Green Travel, SDGs, energije iz obnovljivih izvora i sl. Verujemo da će u budućnosti poslovno preživeti samo oni akteri u turizmu koji ozelene svoj biznis i koji se u svom razvoju budu pridržavali ciljeva održivog razvoja.

Od septembra 2019. godine smo intenzivirali svoj rad na profesionalnoj društvenoj mreži LinkedIn na kojoj pišemo o turizmu, ekologiji, o manje poznatim turističkim mestima u Srbiji i o svom radu. Stvorili smo mrežu od nekoliko desetina hiljada pratilaca iz celog sveta i u toku 2022. godine ćemo ostvariti preko 3.5 miliona pregleda naših objava.

Realizovani projekti TIM-Serbia

Program razvoja turizma opštine Kučevo 2019-2025.

Septembar-decembar 2019.

- Uvod
- Turizam – globalni fenomen
- Primena Strategije razvoja turizma Republike Srbije (2016-2025)
- Turizam u Srbiji i zemljama u okruženju – uporedna analiza
- Turistički potencijal Kučeva – postojeće stanje
- Kučevo – Marketing MIX 7P
- Predlog narednih koraka
- Zaključak

Obuka zaposlenih u lokalnoj samoupravi za primenu programa razvoja turizma opštine Kučevo

Septembar 2020.

- Presentacija programa zaposlenim u lokalnoj samoupravi čija je uloga značajna i važna za realizaciju
- Razumevanje ciljeva programa
- Razumevanje načina za njihovo ostvarenje
- Uloga Turističke organizacije Kučevo
- Uloga Opštinskog veća
- Uloga kulturnih delatnika i značaj povezivanja turizma i kulture
- Značaj povezivanja sporta i turizma
- Značaj razvoja turizma za ukupni razvoj opštine

Obuka žitelja mesnih zajednica opštine Kučevo za primenu i realizaciju programa razvoja turizma opštine Kučevo

Jun-avgust 2022.

- Sastanak sa predstavnicima svih MZ
- Predavanja po MZ opštine Kučeva
- Završna konferencija

Sadržina obuke:

- Uvodna reč
- Kratak pregled prethodno sprovedenih aktivnosti
- Pregled narednih aktivnosti
- Ciljevi Programa razvoja turizma opštine Kučevo
- Potencijal za razvoj turizma Kučeva i okoline
- Potencijal konkretnih MZ za razvoj turizma
- USP – pojam i značaj
- Značaj i koristi za meštane od razvoja turizma
- Taktika narednog koraka u ostvarenju ciljeva
- Definisavanje prvog koraka
- Pitanja i odgovori
- Završna reč

Program razvoja kamping turizma u opštini Požega (2020-2025.)

Februar-jun 2020.

- Uvod
- Turizam – globalni fenomen
- Primena Strategije razvoja turizma Republike Srbije (2016-2025)
- Turizam u Srbiji i zemljama u okruženju – uporedna analiza
- Potencijal opštine Požega za razvoj turizma
- Potencijal za razvoj tranzitnog i kamping turizma u opštini Požega
- Mogućnosti daljeg razvoja turizma na ovom području
- Zaključak

Strategija razvoja turizma Republike Srbije (2016-2025.)

Mart 2016.

**Strategija je urađena za klijenta – političku organizaciju i objavljena je osam meseci pre zvanične Strategije*

- Uvod
- Turizam u Srbiji i zemljama u okruženju – uporedna analiza
- Turizam u Srbiji u periodu od 2002-2015. godine
- Turizam u Srbiji – Marketing MIX 7P
- Ciljevi Strategije razvoja turizma
- Zaključak

Konferencija inovacije u turizmu – informacione tehnologije – IT Zlatibor 2017.

Maj 2017.

Predavači

- Andreas Vögl – TIM-Serbia, Austrija
- Dr Zvezdan Horvat – Adižes institut, Beograd
- Dr Aleksandar Marković, redovni profesor – FON, Beograd
- Dr Sanja Marinković, vanredni profesor – FON, Beograd
- MSc Nenad Vukašinić – TIM-Serbia, Beograd

Fokus

- Inovacije u turizmu i hotelijerstvu
- Primena informacionih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu
- Potencijal za razvoj turizma u Srbiji i zemljama okruženja

Učesnici

- Srbija
- Crna Gora
- Bosna i Hercegovina

Forum Kvalitet je prioritet u hotelijerstvu i turizmu (Quality First in Hotels and Tourism) – Beograd 2018.

Septembar 2018.

Predavači

- Andreas Vögl – TIM-Serbia, Austrija
- Dr Slavica Cicvarić Kostić, redovni profesor – FON, Beograd
- Dr Milan Okanović, docent – FON, Beograd
- MSc Nenad Vukašinić – TIM-Serbia, Beograd

Fokus

- Definisavanje proizvoda u hotelijerstvu i turizmu
- Digitalizacija u hotelijerstvu i turizmu
- Budućnost internacionalnog tržišta usluga. Šansa za Srbiju i zemlje u okruženju

Učesnici

- Srbija
- Crna Gora
- Bosna i Hercegovina
- Hrvatska

Usluga konsaltinga za investitora

Januar-avgust 2019.

Investitor

Kompanija iz Guandžou (Guangzhou), Kina

Oblast poslovanja

Medicinski turizam

Mesto investiranja

Srbija, Crna Gora, BiH

Aktivnosti

- Analiza razvoja medicinskog turizma u Srbiji, Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini
- Benchmarking analiza: Rogaška Slatina, Terme Olimija, Terme Krka i Dolenjeske Toplice – Slovenija
- Benchmarking analiza: Klinika Nordent – Subotica
- Definisane tri optimalne lokacije za investiciju

Usluga konsaltinga za investitora

Mart-novembar 2019.

Investitor

Kompanija iz Amsterdama, Holandija

Oblast poslovanja

Međunarodna trgovina

Mesto investiranja

Beograd, Srbija

Aktivnosti

Analiziranje možnosti za plasman proizvoda na treća tržišta

Linkovi

- <https://www.linkedin.com/in/nenad-vukasinovic/>
- <https://www.linkedin.com/company/tim-serbia/>
- <https://tim-serbia.rs/en/home/>
- <https://www.voegl.at/en/>